



ASSEMBLEE PARLEMENTAIRE DE L'OTAN

## RÉUNIONS AP-OTAN KIT D'OUTILS DE COMMUNICATION

### PARTICIPANTS

Ce kit a pour but de donner aux participants quelques lignes directrices en matière de communication au cours des visites.

Il est destiné à tous les participants aux visites et à leurs équipes de communications.

- 1- → [Réunions](#)
- 2- → [Réseaux sociaux et campagnes](#)
- 3- → [Accès aux photos](#)
- 4- → [Identité visuelle](#)

# 1. Réunions

L'Assemblée parlementaire de l'OTAN veille à organiser des réunions ouvertes et transparentes. Toutefois, certaines réunions sont susceptibles de se dérouler sous la règle de Chatham House et les photos sont parfois interdites. Veuillez à systématiquement vous référer au programme de la visite pour connaître toute restriction en ce sens et/ou obtenir d'autres renseignements importants.

Veillez noter que certaines réunions (telles que les séminaires Rose-Roth et GSM) sont ouvertes à la presse et aux médias. Veuillez-vous référer au programme pour plus d'informations.

À SUIVRE : [RÉSEAUX SOCIAUX ET CAMPAGNES →](#)

[ACCUEIL ←](#)

## 2. Réseaux sociaux et campagnes

Nous encourageons tous les participants à communiquer à propos des activités de l'AP-OTAN sur leur propres réseaux sociaux.

Avant de publier un contenu relatif à une visite, veuillez toutefois vous assurer qu'il n'existe pas de **restriction spécifique** à cet égard (comme la règle de Chatham House, ou des exigences en matière de sécurité).

Notre propre campagne institutionnelle de communication consiste en plusieurs publications courtes sur nos réseaux sociaux durant la visite. Un communiqué de presse plus exhaustif est également posté sur notre site internet à l'issue de la visite.

### L'AP-OTAN sur les réseaux sociaux :



<https://twitter.com/natopapress>



[www.facebook.com/natoparliamentaryassembly](http://www.facebook.com/natoparliamentaryassembly)



[www.linkedin.com/company/nato-parliamentary-assembly](http://www.linkedin.com/company/nato-parliamentary-assembly)



Hashtag : #NATOPA



[www.nato-pa.int/fr/news](http://www.nato-pa.int/fr/news)

À SUIVRE : [À SUIVRE : PHOTOS →](#)

[ACCUEIL ←](#)

### 3. Photos

Le personnel de l'AP-OTAN s'efforce de prendre quelques photos lors des diverses visites sur site, rencontres officielles et pendant les réunions.

Nous mettons tout en œuvre pour télécharger ensuite ces photos en temps utile sur notre compte Flickr.

Les photos qui sont publiées sur cette plateforme sont libres de droits et peuvent être utilisées par les participants à leurs propres fins de communication.

**Access aux photos ↓**



<https://www.flickr.com/photos/natopa/albums>

À SUIVRE : [IDENTITÉ VISUELLE →](#)

[ACCUEIL ←](#)

## 4. Identité visuelle

L'AP-OTAN autorise les participants à utiliser le logo de l'institution à des fins de marketing et de communication.

Pour télécharger nos logos, veuillez cliquer [ici](#).

Les instructions relatives à l'utilisation de notre logo peuvent être consultées [ici](#).

### Logos à utiliser ↓



MONOGRAMME



BILINGUE



ANGLAIS



FRANÇAIS